お知らせ

想いと技術をつなぎ、
想像を超える未来を切り拓く

2026 年 2 月 24 日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

リアルとデジタルをつなげ日本発の IP を世界のファンへ届ける Anique に出資

キヤノンマーケティングジャパン株式会社（代表取締役社長：足立正親、以下キヤノン MJ）は、コーポレートベンチャーキャピタル（CVC）ファンド「Canon Marketing Japan MIRAI Fund」を通じて、カフェなどリアルな場と最新テクノロジーを活用したデジタルな顧客体験をつなげ、日本発 IP（知的財産）を世界のファンへ届ける Anique 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：笠井高秀、以下 Anique）へ出資しました。

近年、日本のアニメ・マンガ文化は世界的に支持を集めており、コンテンツの楽しみ方も「視聴」にとどまらず、「グッズの所有」や「体験」へと、その需要が国境を越えて拡大しています。
Anique（アニーク）は創業以来、「デジタルとリアルの力で、キャラクターに命を吹き込み、世界を感動させる。」をミッションに、キャラクターに関するデジタルアート作品のコレクションサービスや高品質なグッズ制作を展開してきました。
IP を取り巻く市場環境の変化を背景に、Anique は 2023 年から海外展開を推進し、上海・台北・ソウル・ロサンゼルスをはじめとした都市での催事プロデュースや物販企画・運営を手がけてきました。さらに 2025 年には、2 件の事業買収を通じて体験型カフェ「洒落 CAFE」の運営を開始しており、キャラクターや作品の世界観を五感で楽しめる空間づくりが来店者から高い評価を得ています。
今後 Anique は、デジタルコレクションや物販事業に加え、体験型カフェ事業の国内外展開を本格的に加速し、日本発カルチャーと世界中のファンをつなぐ新たな市場の創出を目指しています。

キヤノン MJ グループは、未来志向で社会課題を解決するため、最先端の技術やビジネスアイデアの探索とオープンイノベーションを推進し、新たな価値創造に取り組んでいます。
CVC ファンド「Canon Marketing Japan MIRAI Fund」は、投資領域の一つとして「Life Purpose（精神的な豊かさを通じて、誰もが健康で生きる活力を感じられるサービスの創出）」を掲げており、Anique が展開するキャラクターIP を通じた体験価値の創出は、同領域と親和性が高いと考えています。
今回、Anique が有する IP 価値の最大化を実現するノウハウと、「推し活」文化に代表されるファン行動やキャラクター消費に対する深い知見を高く評価し、資金調達に参加しました。

キヤノン MJ グループは本出資を通じて、日本発カルチャーの魅力をデジタルとリアルの両面で広げ、国内外のファンに新たな体験価値を提供する取り組みを長期的に支援していきます。

●報道関係者のお問い合わせ先　：広報部　03-6719-9093（直通）
●一般の方のお問い合せ先　：R&B 推進本部　https://forum1.canon.jp/public/application/add/9859
●R&B ホームページ　：canon.jp/rb
●CVC ホームページ　：canon.jp/mirai-fund

■ **Anique 概要：**

会社名	Anique 株式会社
設立年月日	2019 年 3 月
所在地	東京都千代田区神田錦町 2-4 ダヴィンチ小川町 3F
代表者	代表取締役　笠井 高秀
事業内容	インターネットサービス「Anique」の運営、アニメ・マンガ・ゲームのグッズ企画・制作・販売、イベント企画・運営
URL	https://anique.jp/

■ **Canon Marketing Japan MIRAI Fund 概要**

キヤノン MJ グループは、未来志向で社会課題を解決するために新たな事業の創出に取り組む専門組織「R&B（Research & Business Development）推進センター（現 R&B 推進本部）」を 2024 年 1 月に立ち上げました。さらに、最先端の技術やビジネスアイデアを持つスタートアップ企業とのオープンイノベーションを加速するため、100 億円規模の CVC ファンド「Canon Marketing Japan MIRAI Fund」を設立しました。

名称 （登記名称）	Canon Marketing Japan MIRAI Fund （キヤノンマーケティングジャパン未来投資事業有限責任組合）
無限責任組合員	グローバル・ブレイン株式会社
有限責任組合員	キヤノンマーケティングジャパン株式会社
ファンド規模	100 億円

■ **Canon Marketing Japan MIRAI Fund 投資領域**

「Canon Marketing Japan MIRAI Fund」は、Well Being（ウェルビーイング）、Business Transformation（ビジネストランスフォーメーション）の 2 分野を投資領域としています。