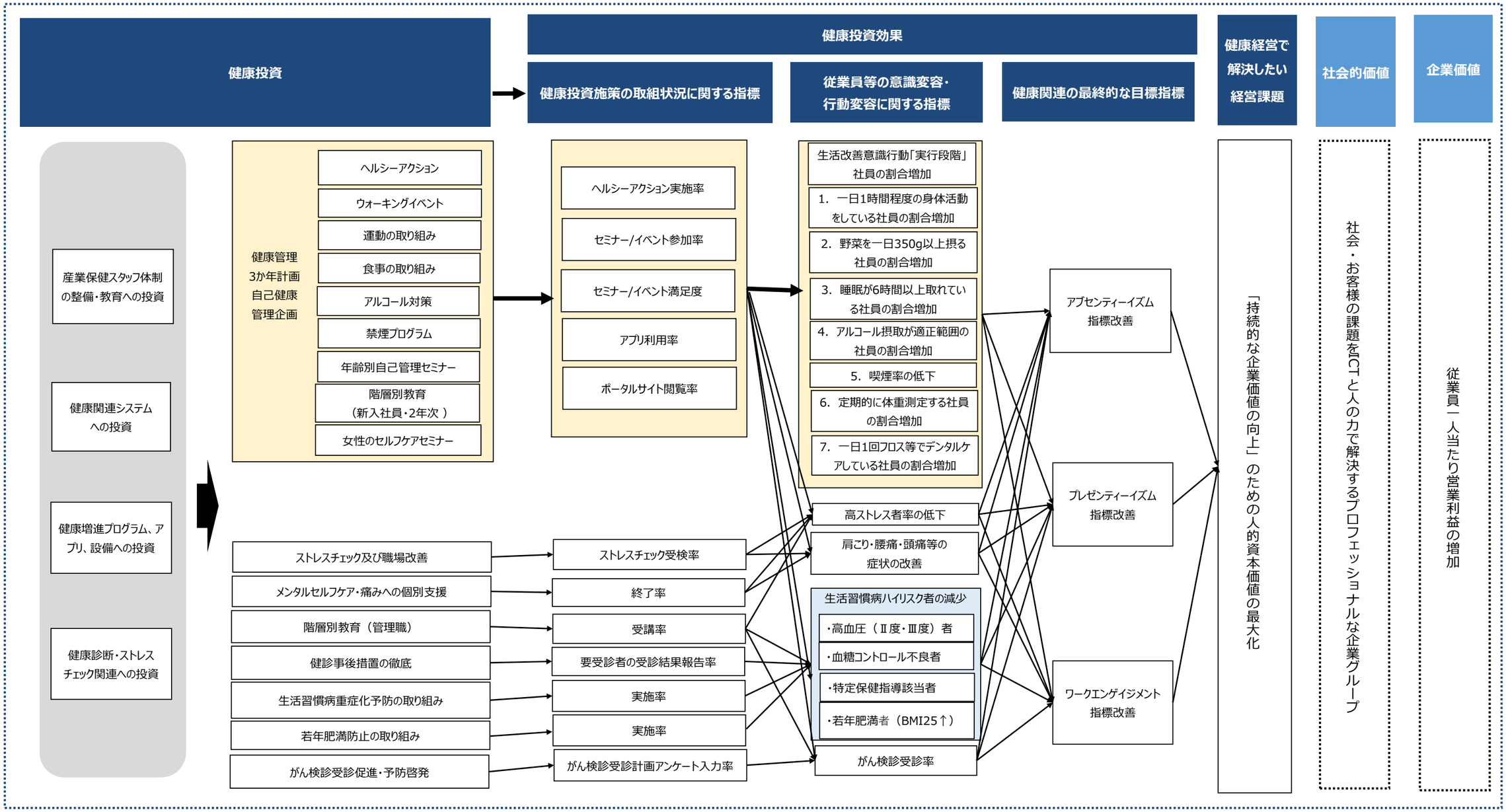
健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
社会的価値
企業価値
産業保健スタッフ体制の整備・教育への投資
健康関連システムへの投資
健康増進プログラム、アプリ、設備への投資
健康診断・ストレスチェック関連への投資
健康管理3か年計画自己健康管理企画
ヘルシーアクション
ウォーキングイベント
運動の取り組み
食事の取り組み
アルコール対策
禁煙プログラム
年齢別自己管理セミナー
階層別教育（新入社員・2年次 ）
女性のセルフケアセミナー
ヘルシーアクション実施率
セミナー/イベント参加率
セミナー/イベント満足度
アプリ利用率
ポータルサイト閲覧率
生活改善意識行動「実行段階」社員の割合増加
1. 一日1時間程度の身体活動をしている社員の割合増加
2. 野菜を一日350g以上摂る社員の割合増加
3. 睡眠が6時間以上取れている社員の割合増加
4. アルコール摂取が適正範囲の社員の割合増加
5. 喫煙率の低下
6. 定期的に体重測定する社員の割合増加
7. 一日1回フロス等でデンタルケアしている社員の割合増加
アブセンティーイズム指標改善
プレゼンティーイズム指標改善
ワークエンゲイジメント指標改善
「持続的な企業価値の向上」のための人的資本価値の最大化
社会・お客様の課題をICTと人の力で解決するプロフェッショナルな企業グループ
従業員一人当たり営業利益の増加
ストレスチェック及び職場改善
メンタルセルフケア・痛みへの個別支援
階層別教育（管理職）
健診事後措置の徹底
生活習慣病重症化予防の取り組み
若年肥満防止の取り組み
がん検診受診促進・予防啓発
ストレスチェック受検率
終了率
受講率
要受診者の受診結果報告率
実施率
実施率
がん検診受診計画アンケート入力率
高ストレス者率の低下
肩こり・腰痛・頭痛等の症状の改善
生活習慣病ハイリスク者の減少
・高血圧（Ⅱ度・Ⅲ度）者
・血糖コントロール不良者
・特定保健指導該当者
・若年肥満者（BMI25↑）
がん検診受診率