

社内外の挑戦者とともに新しい価値の創出をめざす 「spark.me アクセラレーションプログラム」を開始

キヤノンマーケティングジャパン株式会社（代表取締役社長：足立正親、以下キヤノンMJ）は、スタートアップ企業や社内起業家とともに新しい価値の創出をめざす「spark.me（スパークミー）アクセラレーションプログラム」の募集を、2024年10月8日より開始します。これまでキヤノンMJグループ社員を対象に行ってきた社内起業プログラムに、スタートアップ企業とのアクセラレーションプログラムを統合し、社内外の挑戦者とともに新たな価値の創造を目指します。



キヤノンMJグループは、新規事業の創造に積極的に取り組んでおり、2016年よりベンチャー企業から革新的な技術やサービスを公募する「ベンチャー協業イノベーションプログラム」を実施してきました。2024年には、未来志向で社会課題を解決するために新規事業の創出に取り組む専門組織「R&B（Research & Business Development）推進センター」の立ち上げ、およびコーポレートベンチャーキャピタル（CVC）ファンド「Canon Marketing Japan MIRAI Fund」の設立などを通じて、最先端技術やビジネスアイデアを持つスタートアップ企業とのオープンイノベーションを加速させています。

また、社内におけるイノベーション人材の育成にも取り組んでおり、キヤノンMJグループ社内起業プログラム「Canon i Program（キヤノン アイ プログラム）」を2017年より実施しています。有志の社員でチームを結成し、審査を通過したチームは事業創出の専門知識を有する社員が事業開発アクセラレーター^{※1}として伴走し、事業化への取り組みを行ってきました。

このたびスタートする「spark.me アクセラレーションプログラム」は、これまで培ってきた社内起業プログラムのノウハウを活かし、対象を社員とスタートアップ企業へ広げ、新たな価値創造を目指すプログラムです。募集テーマは、①ヘルスケア・医療 ②レジリエンス③カルチャー・テクノロジー④地方創生の4つを予定しています。

スタートアップ企業を対象としたプログラムでは、キヤノンMJの持つリソースを活用し、最先端の技術やプロダクトを有するスタートアップ企業の成長やビジネスの加速を支援します。一次選考後にアクセラレーション期間を3カ月設け、事業開発アクセラレーターに加え、自ら本質的な課題を発見して解決策を考えるデザイン思考力に秀でた社員を今回新たにプロモーター^{※2}として選出し、スタートアップ企業と連携しながらビジネスの成長の加速を支援します。具体的には事業開発アクセラレーターが各プロセスにおけるアクションアイテムの明確化や思考の整理、方向付けなどをサポートし、プロモーターは自業務の知識や経験をもとに、協業策の検討や事業検証のサポートを行います。キヤノンMJは最終選考で採択されたスタートアップ企業に対し、プロダクト開発のサポートや出資を検討していきます。



またこのたび、「spark.me アクセラレーションプログラム」の説明会を、10月8日に麻布台ヒルズ（東京都港区）の「Tokyo Venture Capital Hub」とオンラインで同時開催します。

なお本プログラムの最終選考は2025年3月に予定しており、事業案の採択を行います。

- ※1. 社内起業プログラムや他社との共創プロジェクト等に伴走するなど、事業開発の加速・成功確率の向上を図る専門人材。出資しているベンチャーキャピタルのキャピタリストとしてスタートアップ支援を行うなど、社内外のさまざまな案件に携わることでスキルを磨き、ゼロからイチを創り出すナレッジを有している。
- ※2. スタートアップ企業とキャノンMJとの共創・協業の可能性をともに検討するキャノンMJのイノベーション人材。高いデザイン思考力やチャレンジ精神、自業務に関する専門知識などを有している。

-
- 報道関係者のお問い合わせ先 : 広報部 パブリックリレーションズグループ 03-6719-9093 (直通)
 - 一般の方のお問い合わせ先 : <https://forum1.canon.jp/public/application/add/9859>
 - spark.me アクセラレーションプログラム : <https://corporate.canon.jp/profile/management-strategy/rb/spark-me/details>
ホームページ
 - ニュースリリースホームページ : <https://corporate.canon.jp/newsrelease>

● spark.me アクセラレーションプログラム(対象：スタートアップ)の概要

○スケジュール

- エントリー受付 : 2024年10月8日(火)～11月8日(金)
- プログラム説明会 : 2024年10月8日(火)(要申し込み)
申し込み方法は、「spark.me アクセラレーションプログラム」ホームページをご確認ください。
- 一次選考 : 2024年11月～12月
- アクセラレーション期間 : 2025年1月～3月
- 最終選考 : 2025年3月末頃

○応募要件

- 全ステージのスタートアップ企業(※法人登記されていること、プロダクトや技術が既に商用提供されている、または予定していること)
- 一次選考を通過した場合、最終選考にご参加いただけること

○募集領域・テーマ

募集領域	共創テーマ例
 ヘルスケア / 医療	予防や予防医療を実現し継続させるサービス
	関連性のある複数の疾患に着目したヘルスケア／医療サービス
	自治体などの医療政策立案への貢献
 レジリエンス	分散型生活／エネルギーインフラ構築
	個人のカーボンニュートラル化
	グリーン&ブルーカーボン流通&環境保全事業
 カルチャー / テクノロジー	デジタルコンテンツの創出・発信
	生成 AI を活用した総合クリエイティブ事業
	推し活× WEB3 新しいコミュニティの構想
 地方創生	観光産業活性化／関係人口創出
	一次産業の高付加価値化
	教育格差の是正

詳細は、「spark.me アクセラレーションプログラム」ホームページをご確認ください。

<https://corporate.canon.jp/profile/management-strategy/rb/spark-me/details>

●プログラム説明会詳細

日時：2024年10月8日(火) 18:00～

場所：Tokyo Venture Capital Hub

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 5-9-1 麻布台ヒルズ ガーデンプラザ B 4階／5階

オンライン：Zoom ウェビナー

お申し込みされた方に視聴 URL をお送りします。

申し込み：「spark.me アクセラレーションプログラム」ホームページよりお申し込みください。

<https://corporate.canon.jp/profile/management-strategy/rb/spark-me/details>

●キヤノンMJグループのイノベーション人材育成

キヤノン MJ グループでは、イノベーションに必要なベースとなるスキルとマインドを定め、イノベーション人材の発掘・育成に取り組んでいます。2023年にはグループ全社員を対象にデザイン思考教育・デザイン思考テストを実施しました。このほかにもアート思考やデザイン思考を活用したさまざまな社内ワークショップや、異業種交流のできる外部プログラムを展開し、イノベーションスキルとマインドの向上を図っています。