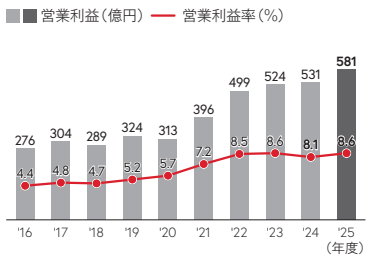
# 10年間要約財務情報

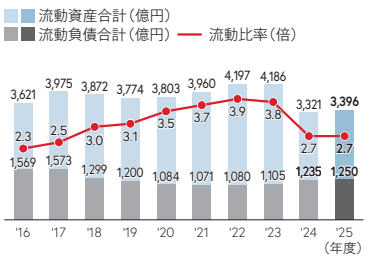
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **会計年度：**（単位：百万円） | | | | | | | | | | |
| 売上高 | 629,313 | 632,189 | 621,591 | 621,134 | 545,060 | 552,085 | 588,132 | 609,473 | 653,919 | **679,799** |
| 営業利益 | 27,676 | 30,406 | 28,941 | 32,439 | 31,317 | 39,699 | 49,947 | 52,495 | 53,123 | **58,188** |
| 税金等調整前当期純利益 | 28,903 | 30,918 | 30,708 | 33,302 | 33,463 | 43,094 | 51,523 | 53,057 | 57,148 | **60,630** |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 18,161 | 20,679 | 20,826 | 22,250 | 21,997 | 29,420 | 35,552 | 36,493 | 39,315 | **41,458** |
| **会計年度末：**（単位：百万円） | | | | | | | | | | |
| 純資産 | 280,919 | 297,522 | 303,570 | 325,092 | 346,114 | 374,676 | 400,372 | 435,509 | 383,701 | **413,814** |
| 総資産 | 497,727 | 510,832 | 498,790 | 503,698 | 506,604 | 526,418 | 543,740 | 557,366 | 524,591 | **564,426** |
| **キャッシュ・フロー：**（単位：百万円） | | | | | | | | | | |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 33,306 | 28,885 | 16,990 | 22,052 | 38,490 | 32,756 | 37,725 | 28,182 | 47,667 | **45,912** |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △19,460 | 7,963 | △10,526 | △94,584 | △26,174 | △15,894 | △10,107 | △10,011 | 75,735 | **31,055** |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △6,086 | △7,145 | △7,838 | △8,557 | △6,587 | △9,160 | △11,259 | △13,260 | △102,675 | **△27,657** |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 107,285 | 136,979 | 135,571 | 54,493 | 60,131 | 68,028 | 84,632 | 89,690 | 110,726 | **160,073** |
| **1株当たり情報：**（単位：円） | | | | | | | | | | |
| 純資産 | 2,162.96 | 2,290.70 | 2,336.97 | 2,502.39 | 2,664.20 | 2,883.74 | 3,081.07 | 3,352.30 | 3,514.60 | **3,850.13** |
| 当期純利益※1 | 140.06 | 159.48 | 160.61 | 171.60 | 169.65 | 226.88 | 274.16 | 281.41 | 319.79 | **381.46** |
| 配当金※2 | 50.00 | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 60.00 | 75.00 | 90.00 | 120.00 | 140.00 | **170.00** |

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。　※1 1株当たり当期純利益の算出に際し、各会計年度の期中平均株式数を使用しています。　※2 1株当たり配当金は、会計年度終了後に支払われる配当金も含めた、各年度に係る配当金です。

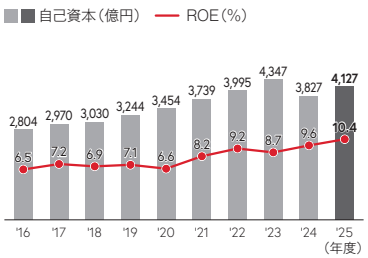
**営業利益および営業利益率**



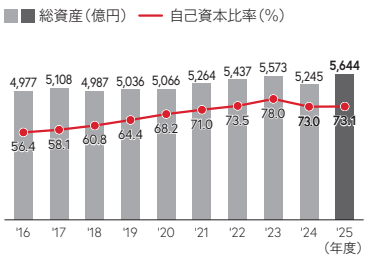

**運転資本**



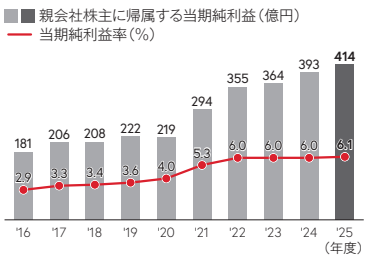

**自己資本および ROE**




**総資産および自己資本比率**




**親会社株主に帰属する当期純利益および当期純利益率**




本ページのグラフの記載金額は、億円未満を切り捨てて表示しています。

# ESGデータ（2025年12月31日時点）

| 環境※1（グループ） | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GHG排出量（スコープ1、スコープ2）（単位：t-$CO_2$） | | | | | | |
| スコープ1※2 | | 5,800 | 6,017 | 5,665 | 5,451 | **4,842** |
| スコープ2※3【マーケット基準】 | | 51,952 | 24,502 | 11,915 | 20,588 | **18,779** |
| スコープ2※3【ロケーション基準】 | | — | — | 32,847 | 33,909 | **32,600** |
| GHG排出量（スコープ3）（単位：t-$CO_2$）※4 | | | | | | |
| Cat.1 購入した製品・サービス※5 | | 632,093 | 539,325 | 501,574 | 508,715 | **564,697** |
| Cat.2 資本財※6 | | 38,966 | 27,314 | 17,799 | 15,833 | **18,975** |
| Cat.3 スコープ1、2に含まれない燃料／エネルギー活動※7 | | 11,349 | 7,110 | 7,509 | 7,551 | **7,487** |
| Cat.4 輸送、配送（上流）※8 | | 4,944 | 6,095 | 7,685 | 6,053 | **5,532** |
| Cat.5 事業から出る廃棄物※9 | | 975 | 1,613 | 1,631 | 2,603 | **1,401** |
| Cat.6 出張※10 | | 2,476 | 7,513 | 9,075 | 11,544 | **12,823** |
| Cat.7 雇用者の通勤※11 | | 8,712 | 7,132 | 6,284 | 7,178 | **7,521** |
| Cat.8 リース資産（上流）※12 | | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Cat.9 輸送、配送（下流）※13 | | 1,450 | 3,338 | 2,814 | 2,300 | **2,512** |
| Cat.10 販売した製品の加工 | | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Cat.11 販売した製品の使用※14 | | 87,844 | 106,210 | 95,443 | 102,515 | **61,708** |
| Cat.12 販売した製品の廃棄※15 | | 21,059 | 22,605 | 22,424 | 26,136 | **27,124** |
| Cat.13 リース資産（下流）※16 | | 366 | 26,838 | 37,270 | 41,665 | **41,916** |
| Cat.14 フランチャイズ | | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Cat.15 投資 | | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 合計 | | 810,234 | 755,093 | 709,509 | 732,093 | **751,698** |
| 対象ビルの取水量・排水量（単位：$m^3$）※17 | | | | | | |
| 取水量 | 上水道 | 124,891 | 125,183 | 118,247 | 117,917 | **116,295** |
| | 再生水 | 9,596 | 10,543 | 11,704 | 13,281 | **14,953** |
| | 地下水 | 19,750 | 18,486 | 18,652 | 18,894 | **18,657** |
| | 合計 | 154,237 | 154,212 | 148,603 | 150,092 | **149,905** |
| 排水量 | 下水 | 75,480 | 77,364 | 79,015 | 80,524 | **84,971** |
| | 合計 | 75,480 | 77,364 | 79,015 | 80,524 | **84,971** |
| 廃棄物排出量（単位：t） | | | | | | |
| 総排出量 | | 14,075 | 14,879 | 16,375 | 15,849 | **15,226** |

**ESGデータ注記**

※1 対象範囲は、国内外連結子会社を含む17社を対象とする（キヤノンマーケティングジャパン/キヤノンITソリューションズ/クオリサイトテクノロジーズ/Canon Software America, Inc./Canon IT Solutions（Thailand）Co., Ltd./Material Automation（Thailand）Co., Ltd./キヤノンシステムアンドサポート/キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ/キヤノンITSメディカル/キヤノンビズアテンダ/キヤノンビジネスサポート/キュービーファイブ/ブリマジェスト/dcWORKS/リーブ/キヤノンカスタマーサポート/キヤノンマーケティングジャパン未来投資事業有限責任組合）。2025年6月末まではTCS株式会社の実績を含む。

※2 スコープ1：直接排出（都市ガス、LPG、軽油、灯油、ガソリン、非エネルギー系温室効果ガスなど）。

※3 スコープ2：間接排出（電気・蒸気など）。

※4 スコープ3：サプライチェーンでの排出。小数点以下を四捨五入して表示しているため、単純な合計値と「合計」の値が異なる場合がある。

※5 主な製品のCFPデータ等に製品台数を乗じた値を基に、仕入高当たりの排出原単位に仕入高を乗じて算出。CFPデータがない製品について主要サプライヤーのGHGデータを基に算出。

※6 グループ資本財取得価格に産業連関表原単位を乗じて算出。

※7 グループの燃料・エネルギー使用量に、燃料調達時（資源採取、生産および輸送）の原単位を乗じて算出。

※8 顧客への配送は燃費法で算出。倉庫間配送はトンキロ法で算出。

※9 グループ廃棄物総量から、過去に「Cat.12 販売した製品の廃棄」に計上した使用済みキヤノン製品重量を除いた重量に、廃棄物種類・処理方法別排出原単位を乗じて算出。

※10 出張にかかる交通手段別支給総額に交通手段別排出原単位を乗じて算出。

※11 通勤にかかる交通手段別支給総額に交通手段別排出原単位を乗じて算出。マイカー通勤は、総走行距離を燃料使用量に換算後、燃料製造および燃焼原単位を乗じて算出。

※12 賃借している建物・車両はいずれもスコープ1、スコープ2に含む。

※13 地域ごとに平均輸送距離と流通製品重量を求め、輸送の原単位を乗じて算出。保管は年間平均在庫量からエネルギー原単位を乗じて算出。

※14 主な製品の生涯電力量を求め、エネルギー原単位を乗じて算出。

※15 主な製品のCFPデータ等に製品台数を乗じて算出。CFPデータがない製品は売上比率を乗じて算出。

※16 賃貸した製品機種およびデータセンターのハウジングサービスのテナント事業者の年間電力量を求め、エネルギー原単位を乗じて算出。

※17 対象ビルの取水量・排水量の集計範囲は、キヤノンマーケティングジャパン（本社、港南事業所、幕張事業所、青森事業所（2025年7月末まで）、熊本事業所）、キヤノンITソリューションズ（西東京事業所）、キヤノンカスタマーサポート（秋田事業所）。

# ESGデータ（2025年12月31日時点）

| 社会（グループ） | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| 従業員構成（単位：人） | | | | | |
| 男性 | 13,007 | 12,682 | 12,666 | 13,015 | **12,831** |
| 女性 | 3,213 | 3,291 | 3,423 | 5,380 | **5,594** |
| 合計 | 16,220 | 15,973 | 16,089 | 18,395 | **18,425** |
| 女性従業員比率（単位：%） | 19.8 | 20.6 | 21.3 | 29.2 | **30.4** |
| 管理職構成（単位：人） | | | | | |
| 男性 | 2,785 | 2,683 | 2,668 | 2,866 | **2,817** |
| 女性 | 108 | 117 | 156 | 199 | **219** |
| 合計 | 2,893 | 2,800 | 2,824 | 3,065 | **3,036** |
| 女性管理職比率（単位：%） | 3.7 | 4.2 | 5.5 | 6.5 | **7.2** |
| 有給休暇取得率（単位：%） | 63.6 | 73.5 | 66.9 | 68.7 | **77.4** |
| 育児・介護休業取得者（単位：人）※18 | | | | | |
| 育児休業合計 | 136（43） | 145（62） | 175（89） | 185（98） | **227（122）** |
| 介護休業合計 | 3（3） | 5（3） | 1（0） | 6（4） | **11（4）** |
| 育児休業取得率（単位：%）※19 | — | 49.5（28.7） | 66.3（46.4） | 68.0（52.4） | **79.9（67.0）** |
| 育児・介護休業取得者の復職率（単位：%）※20 | | | | | |
| 育児 | 95.8（100） | 96.1（100） | 93.3（97.4） | 95.0（100） | **97.9（100）** |
| 介護 | 100（100） | 100（100） | 100（—） | 100（100） | **88.9（66.7）** |
| 定年退職者数／再雇用従事者数（単位：人） | | | | | |
| 定年退職 | 469 | 478 | 475 | 517 | **594** |
| 再雇用 | 239 | 286 | 283 | 299 | **308** |
| 平均年齢（単位：歳） | 45.5 | 45.7 | 45.8 | 45.8 | **45.6** |
| 平均勤続年数（単位：年） | 19.5 | 20.0 | 19.6 | 19.0 | **18.7** |
| 障がい者雇用率（単位：%）※21 | 2.35 | 2.39 | 2.35 | 2.46 | **2.43** |

| ガバナンス（単体） | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| 取締役数（単位：人） | | | | | |
| 社内男性 | 4 | 4 | 4 | 4 | **4** |
| 社内女性 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 社内合計 | 4 | 4 | 4 | 4 | **4** |
| 社外男性 | 2 | 3 | 2 | 2 | **2** |
| 社外女性 | 0 | 0 | 1 | 1 | **2** |
| 社外合計 | 2 | 3 | 3 | 3 | **4** |
| 総計 | 6 | 7 | 7 | 7 | **8** |
| 監査役数（単位：人） | | | | | |
| 社内男性 | 2 | 2 | 2 | 2 | **2** |
| 社内女性 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 社内合計 | 2 | 2 | 2 | 2 | **2** |
| 社外男性 | 3 | 3 | 3 | 3 | **3** |
| 社外女性 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 社外合計 | 3 | 3 | 3 | 3 | **3** |
| 総計 | 5 | 5 | 5 | 5 | **5** |
| 役員の平均年齢（単位：歳）※22 | 62.6 | 63.3 | 63.7 | 64.3 | **64.8** |
| 取締役会・監査役会開催回数（単位：回） | | | | | |
| 取締役会開催回数 | 16 | 13 | 13 | 14 | **13** |
| 監査役会開催回数 | 17 | 17 | 16 | 16 | **16** |
| 執行役員数（単位：人） | 23 | 23 | 20 | 21 | **20** |

**ESGデータ注記**

※18　（ ）内は、男性の取得者数。海外現地法人を除く。

※19　（ ）内は、男性の取得率。海外現地法人を除く。

※20　（ ）内は、男性の復職率。

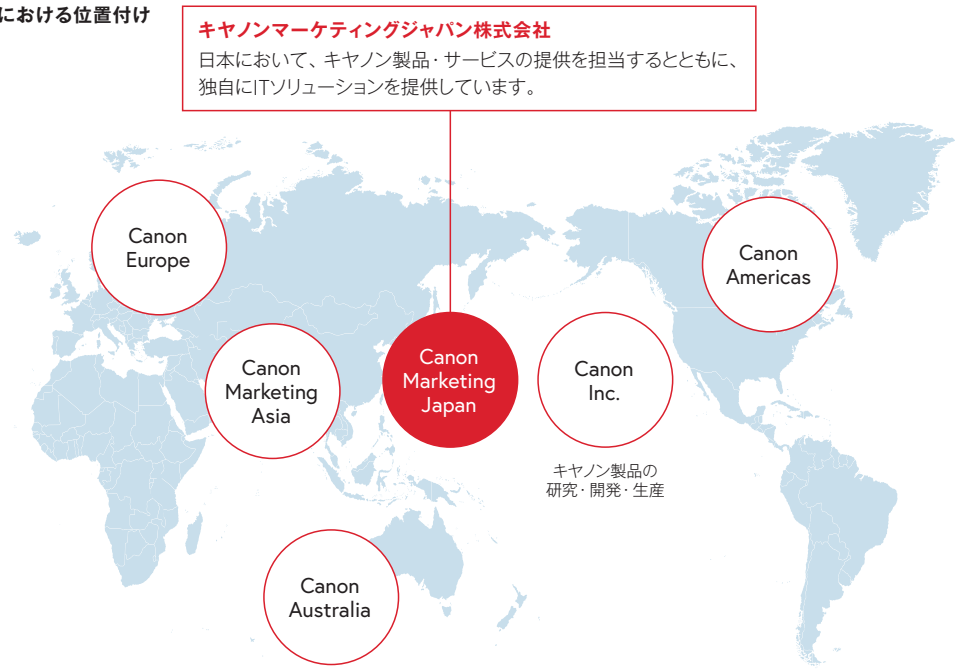
※21　2021-2022年は単体、2023-2025年はグループの各年12月1日時点。なお、本数値は当社グループ全体の状況把握を目的として算出したものであり、法定雇用率の充足状況を示すものではない。また、一部のグループ会社は法定雇用率の適用対象外。

※22　取締役および監査役の平均。各年12月31日時点。

# 会社概要

## キヤノンマーケティングジャパングループ（2026年3月31日現在）

**キヤノングループにおける位置付け**




| セグメント | 会社名 |
|---|---|
| エンタープライズ | キヤノンITソリューションズ株式会社、<br>クオリサイトテクノロジーズ株式会社、<br>Canon Software America, Inc.、<br>Canon IT Solutions (Thailand) Co., Ltd.、<br>Material Automation (Thailand) Co., Ltd.、<br>株式会社プリマジェスト、株式会社dcWORKS、<br>株式会社リーブ |
| エリア | キヤノンシステムアンドサポート株式会社 |

※ 連結子会社は16社

## 企業情報（2025年12月31日現在）

| | |
|---|---|
| **商号** | キヤノンマーケティングジャパン株式会社 |
| **設立** | 1968年2月1日 |
| **資本金** | 73,303百万円 |
| **本社** | 〒108-8011<br>東京都港区港南2-16-6 CANON S TOWER |
| **事業内容** | キヤノン製品および関連ソリューションの<br>国内マーケティング |
| **従業員数** | 連結 18,425名　　単体 4,563名 |
| **主な事業所** | 本社、港南事業所、幕張事業所<br>支店（札幌、仙台、名古屋、大阪、広島、<br>福岡） |
| **上場証券取引所** | 東京証券取引所プライム市場<br>証券コード：8060 |

| セグメント | | 会社名 |
|---|---|---|
| プロフェッショナル | プロダクションプリンティング | キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ株式会社 |
| | ヘルスケア | キヤノンITSメディカル株式会社 |
| BPO | | キヤノンビズアテンダ株式会社、<br>キヤノンビジネスサポート株式会社、<br>株式会社キュービーファイブ |
| サービス&サポート | | キヤノンカスタマーサポート株式会社 |
| グループ本社 | | キヤノンマーケティングジャパン未来投資事業有限責任組合 |

# 株式情報／外部からの評価

## 大株主（2025年12月31日現在）

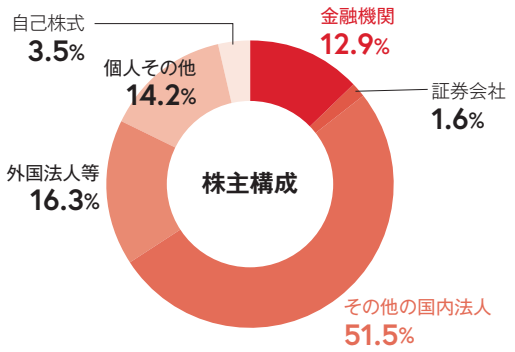
| 株主名 | 持株数（千株） | 持株比率（%） |
|---|---|---|
| キヤノン株式会社 | 55,708 | 52.0 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口） | 7,243 | 6.8 |
| キヤノンマーケティングジャパングループ社員持株会 | 4,915 | 4.6 |
| 株式会社日本カストディ銀行（信託口） | 3,708 | 3.5 |
| ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505001 | 1,807 | 1.7 |
| キヤノンマーケティングジャパン取引先持株会 | 1,236 | 1.2 |
| CEPLUX- THE INDEPENDENT UCITS PLATFORM 2 | 1,036 | 1.0 |
| 株式会社みずほ銀行 | 1,001 | 0.9 |
| ザ バンク オブ ニューヨーク トリーテイー ジヤスデツク アカウント | 866 | 0.8 |
| ジェーピー モルガン チェース バンク 385781 | 673 | 0.6 |

※ 当社は、自己株式3,866,617株（発行済株式総数の3.5%）を所有しております。
※ 持株比率は、発行済株式総数から自己株式数を控除して算出しております。

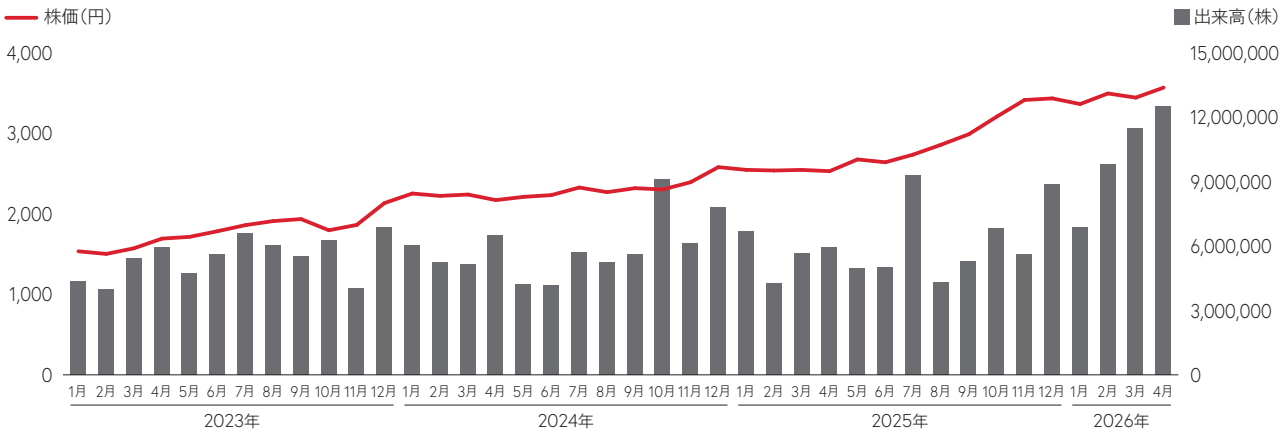
## 株式の状況（2025年12月31日現在）

| | |
|---|---|
| 発行可能株式総数 | 299,500,000株 |
| 発行済株式総数※ | 111,079,972株 |
| 株主数 | 11,831名 |

※ 2026年4月1日を効力発生日として株式分割し、222,159,944株となっております。




## 株価・出来高※




※ 2026年4月1日付で、普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。上記は当該株式分割に伴う影響を加味し、遡及修正を行った場合の数値を記載しております。

## 第三者評価／受賞歴／指数への組み入れ

FTSE4Good

FTSE JPX Blossom Japan Index

FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index

2026 CONSTITUENT MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数

2026 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPX カーボン エフィシェント 指数

2025 Sompo Sustainability Index

JPX-NIKKEI 400

2026 健康経営優良法人 KENKO Investment for Health 大規模法人部門 ホワイト500

GOOD CAREER COMPANY AWARD 2024 大賞

女性が活躍しています！

プラチナくるみん 子育てサポートしています

SPORTS YELL COMPANY 2026

## キヤノンマーケティングジャパン Webサイトのご案内

当社は、株主の皆さまとのコミュニケーションをより一層深めていくために、業績などの財務情報や経営計画、サステナビリティ関連情報をWebサイトに掲載しています。主な掲載項目は以下の通りです。

● 投資家向け情報サイト
**https://corporate.jp.canon/ir**

- 経営方針
- 財務データ
- IR資料
- 株式情報
- 個人投資家の皆さまへ

● サステナビリティサイト
**https://corporate.jp.canon/sustainability**

- 環境・社会・ガバナンスの取り組み
- サステナビリティ経営の考え方と体制
- 価値創造プロセス
- キヤノンMJグループのマテリアリティ

## 本書の写真撮影を担当いただいた写真家 鵜川 真由子さまからのコメント

昨年に引き続き今年も撮影を担当させていただき、大変光栄に思います。私自身は、キヤノンのカメラやプリンターには公私共にお世話になっていますが、仕事や趣味などさまざまな立場で写真に関わる多くのカメラユーザーの皆さんにも、人生の大切な時間を切り取る際に、そばにある存在であってほしいと思います。

**【撮影に使用した機材】**
・EOS R5 Mark Ⅱ　・RF50mm F1.4 L VCM　・RF85mm F1.4 L VCM

### 鵜川 真由子

株式会社松濤スタジオを退社後、アシスタントを経て独立。広告や雑誌などでポートレート撮影を中心に活動するかたわら作品制作を続けている。またアパレルメーカーとのコラボ展の企画など、写真を通じて幅広く表現活動を行っている。
HP：https://www.m-ukawa.com/

## 統合報告書2026　編集後記

統合報告書2026をお読みいただき、ありがとうございます。本統合報告書の作成にあたっては、株主・投資家をはじめとするさまざまなステークホルダーの皆さまと対話を重ね、いただいたご意見・ご感想を踏まえ、当社の事業や成長ストーリーについて、よりご理解いただけるよう内容の充実を図りました。

本報告書では、「共創により未来を拓き、さらなる飛躍へ　2030年への道筋を示す」をテーマに、2026-2030 長期経営構想で目指す姿に向けた実行戦略をさまざまな視点から紐解くことで、キヤノンMJグループが中長期的に企業価値を高めていく姿をご理解いただけるよう努めました。

本報告書がステークホルダーの皆さまにとって、当社グループへの理解を深めていただく一助となりましたら幸いです。私たちは、これからもステークホルダーの皆さまとの対話の機会を大切にし、いただいたご意見を今後の経営や開示拡充に生かしていきたいと考えています。ぜひ忌憚のないご意見やご感想を賜りますようお願いいたします。

企画本部長　来海 克広

統合報告書2026 編集メンバー

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

〒108-8011 東京都港区港南2-16-6　CANON S TOWER

**キヤノンマーケティングジャパングループWebサイト**

| | |
|---|---|
| 企業情報 | canon.jp/8060 |
| 投資家向け情報 | canon.jp/8060-ir |
| サステナビリティ | canon.jp/8060-sustainability |