

キヤノンマーケティングジャパン株式会社 2025年度 決算説明

2026年1月28日

取締役常務執行役員 蛭川 初巳

- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
- 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- 決算のポイント P.3
- 業績サマリー P.4、7
- 営業利益分析 P.5、8
- 業績 セグメント概要 P.6、9
- 業績 セグメント情報 P.10～13
- セグメント別 製品・サービス売上 P.14～15
- 業績予想サマリー P.16
- 業績予想 セグメント概要 P.17
- 業績予想 セグメント情報 P.18～19
- 【補足資料】主要製品売上・台数 P.20
- 財務指標推移 配当性向／EPS／配当 P.21
- 株式分割、自己株式の取得について P.22
- 参考資料 P.24

決算のポイント

2025年12月期 第4四半期 業績概要

- ・対前年 増収増益。
- ・利益、利益率は四半期の過去最高を更新。
(営業利益、営業利益率、経常利益、経常利益率、純利益、純利益率)

2025年12月期 年間 業績概要

- ・5期連続の増収増益。
- ・営業利益、経常利益、純利益は過去最高を更新。

2026年12月期 業績見通し

- ・6期連続の増収増益を目指す。

トピックス

- ・年間配当額を1株当たり170円（配当性向45%）に増配。
- ・株式分割、自己株式の取得を決定。

業績サマリー 第4四半期(10月～12月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

- ✓ 営業利益、経常利益、純利益が四半期の過去最高を更新
- ✓ 営業利益率、経常利益率、純利益率も四半期の過去最高を更新

(単位：億円)

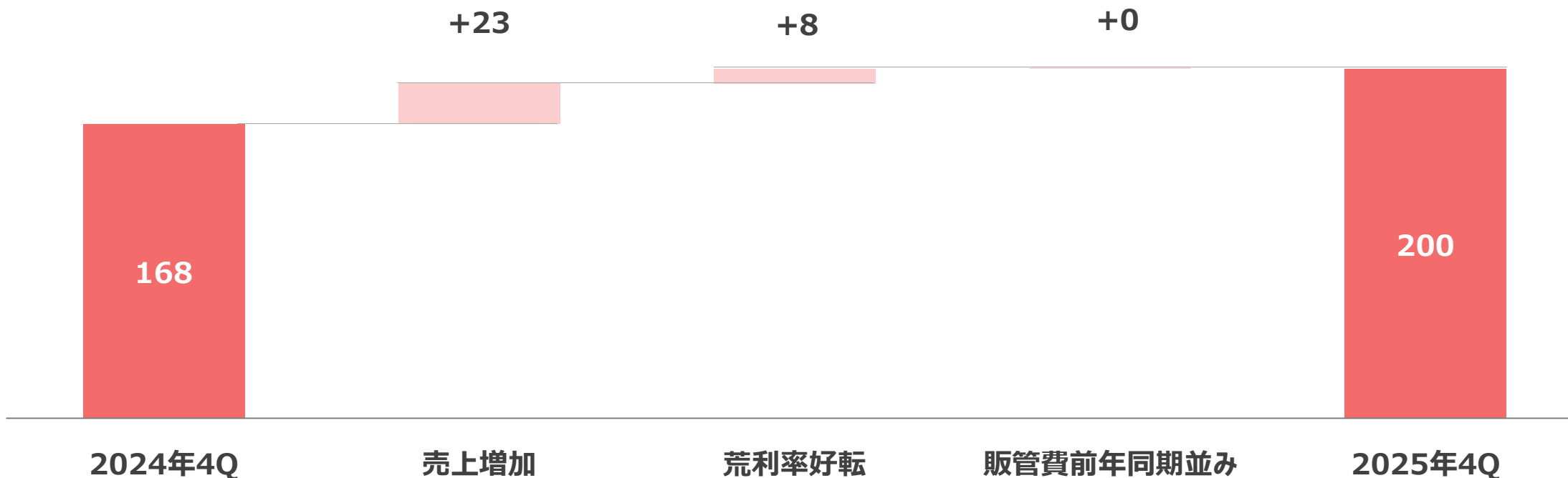
	2024年 4Q	2025年 4Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,807	1,880	+72	+4%
売上総利益	578 (32.0%)	609 (32.4%)	+31 (+0.4pt)	+5%
営業利益	168 (9.3%)	200 (10.6%)	+32 (+1.3pt)	+19%
経常利益	171 (9.5%)	203 (10.8%)	+32 (+1.3pt)	+19%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	123 (6.8%)	142 (7.5%)	+18 (+0.7pt)	+15%

営業利益分析 第4四半期(10月~12月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)



荒利率好転

- エンタープライズセグメントで付加価値の高いITソリューションが堅調に推移したことや、プロフェッショナルセグメントで産業機器が好調に推移したことにより、荒利率が好転

※販管費の詳細についてはP.26をご参照ください。

業績 セグメント概要 第4四半期(10月~12月)

(単位：億円)

	2024年 4Q		2025年 4Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	463	56	474	57	+11	+2
エンタープライズ	683	63	686	70	+3	+7
エリア	588	50	619	62	+31	+12
プロフェッショナル	110	6	139	19	+29	+14
その他	△37	△6	△ 39	△ 9	△2	△3
合計	1,807	168	1,880	200	+72	+32

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
 ※2025年より、「その他」にあったプリマジエストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
 ※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

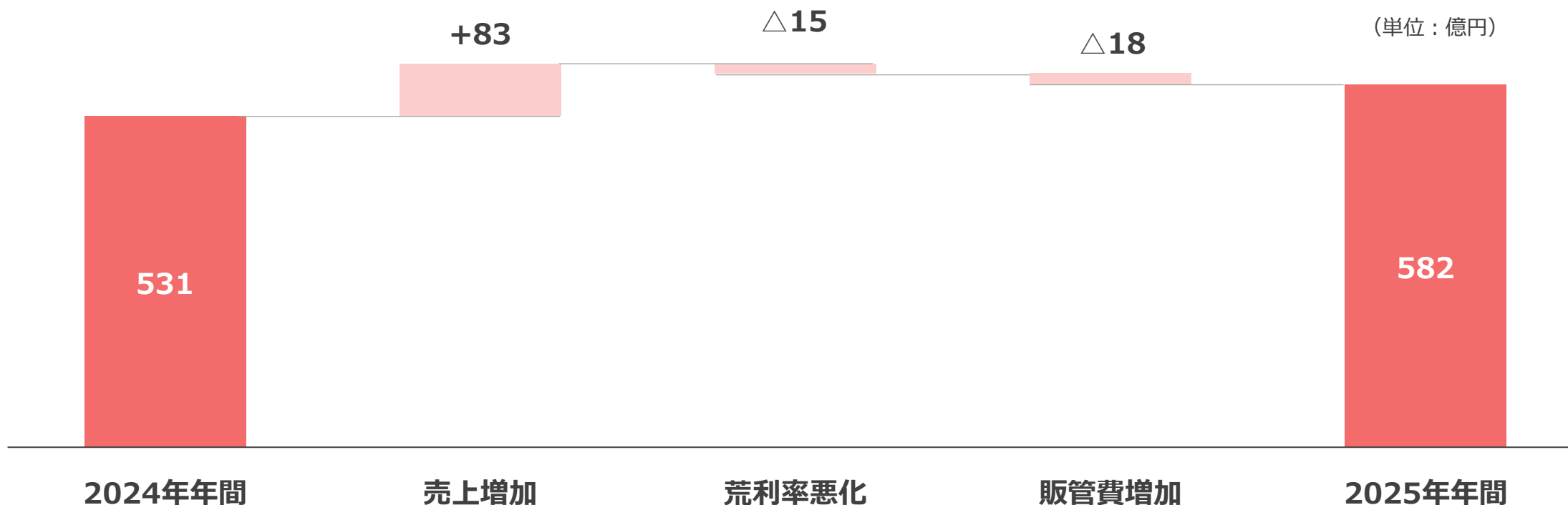
業績サマリー 年間累計(1月~12月)

- ✓ 営業利益、経常利益、純利益は過去最高を更新
- ✓ 経常利益率、純利益率も過去最高を更新

(単位：億円)

	2024年 年間	2025年 年間	前年同期比較	
			金額	率
売上高	6,539	6,798	+259	+4%
売上総利益	2,108 (32.2%)	2,177 (32.0%)	+68 (△0.2pt)	+3%
営業利益	531 (8.1%)	582 (8.6%)	+51 (+0.4pt)	+10%
経常利益	544 (8.3%)	598 (8.8%)	+54 (+0.5pt)	+10%
親会社株主に帰属する 当期純利益	393 (6.0%)	415 (6.1%)	+21 (+0.1pt)	+6%

営業利益分析 年間累計(1月~12月)



荒利率悪化

- 主にコンシューマセグメントで「ITプロダクト・システム販売」の売上構成比が高まったことにより、荒利率がわずかに悪化

販管費増加

- その他直接費 +10億円
- のれん等償却費 +7億円

※販管費の詳細についてはP.27をご参照ください。

業績 セグメント概要 年間累計(1月～12月)

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 年間		2025年 年間		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	1,446	138	1,448	130	+2	△7
エンタープライズ	2,499	194	2,658	211	+158	+17
エリア	2,313	183	2,403	223	+90	+40
プロフェッショナル	448	46	488	55	+40	+10
その他	△167	△29	△ 198	△ 38	△31	△9
合計	6,539	531	6,798	582	+259	+51

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。
 ※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。
 ※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

業績 セグメント情報 コスーマ



キヤノンマーケティングジャパングループ

- ✓ 売上高は、コンパクトカメラが増加したこと等により、増収
- ✓ 営業利益は、販管費の削減により、増益

(単位：億円)

	4Q実績 (10-12月)				年間累計実績 (1-12月)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
キヤノン製品他	354	361	+7	+2%	1,081	1,042	△38	△4%
ITソリューション	109	113	+4	+4%	365	406	+41	+11%
売上高計	463	474	+11	+2%	1,446	1,448	+2	+0%
営業利益	56	57	+2	+3%	138	130	△7	△5%
利益率	12.1%	12.1%	+0.0pt	—	9.5%	9.0%	△0.5pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ コスーマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△15%	△12%	△25%	+19%	△7%
インクジェットプリンター	(台数)	△14%	△8%	△14%	△0%	△8%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△7%	△7%	△5%	△9%	△7%

コスーマ

エンタープライズ

エリア

プロフェッショナル

業績 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が微減となったものの、「ITソリューション」が微増となったことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	4Q実績 (10-12月)				年間累計実績 (1-12月)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
キヤノン製品他	160	159	△1	△1%	596	594	△2	△0%
ITソリューション	523	527	+4	+1%	1,903	2,063	+160	+8%
売上高計	683	686	+3	+0%	2,499	2,658	+158	+6%
営業利益	63	70	+7	+12%	194	211	+17	+9%
利益率	9.2%	10.2%	+1.0pt	—	7.8%	7.9%	+0.2pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管しました。

■ (ご参考) 主要関係会社実績 キヤノンITソリューションズ

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	4Q実績		増減率	年間累計実績		増減率	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	年間
	2024年	2025年		2024年	2025年						
売上高	369	374	+1%	1,395	1,472	+6%	+7%	△2%	+4%	+3%	+3%
営業利益	36	47	+30%	141	158	+12%	△13%	△13%	△12%	△11%	△11%

データセンター事業以外の受注残高は過去最高値

※2025年7月より、T C SをキヤノンITソリューションズへ合併したことに伴い、キヤノンITソリューションズの2024年7月～12月の実績を組替えております。

業績 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「キャノン製品他」が微増となったことに加え、「ITソリューション」が好調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加に加え、人件費等の販管費の減少により、増益

(単位：億円)

	4Q実績 (10-12月)				年間累計実績 (1-12月)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
キャノン製品他	409	412	+3	+1%	1,577	1,570	△7	△0%
ITソリューション	180	207	+27	+15%	736	833	+96	+13%
売上高計	588	619	+31	+5%	2,313	2,403	+90	+4%
営業利益	50	62	+12	+23%	183	223	+40	+22%
利益率	8.5%	10.0%	+1.5pt	—	7.9%	9.3%	+1.4pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キャノンシステムアンドサポート

	4Q実績		増減	年間累計実績		増減
	2024年	2025年	率	2024年	2025年	率
売上高	266	288	+8%	1,077	1,146	+6%
営業利益	18	26	+43%	69	103	+50%

業績 セグメント情報 プロフェSSIONAL

- ✓ 売上高は、産業機器とヘルスケアの増加により、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	4Q実績 (10-12月)				年間累計実績 (1-12月)			
	2024年	2025年	対前年		2024年	2025年	対前年	
			金額	率			金額	率
プロダクション プリンティング	31	27	△4	△14%	98	94	△5	△5%
産業機器	38	69	+31	+81%	182	203	+21	+11%
ヘルスケア	41	43	+3	+7%	168	192	+24	+14%
売上高計	110	139	+29	+26%	448	488	+40	+9%
営業利益	6	19	+14	+244%	46	55	+10	+22%
利益率	5.1%	13.9%	+8.8pt	—	10.2%	11.4%	+1.2pt	—

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	4Q実績		増減	年間累計実績		増減
	2024年	2025年	率	2024年	2025年	率
売上高	30	26	△14%	92	89	△4%
営業利益	1	1	+18%	4	4	+16%

セグメント別 製品・サービス売上 第4四半期(10月～12月)



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	コンSUMA		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2024年 4Q	2025年 4Q	2024年 4Q	2025年 4Q	2024年 4Q	2025年 4Q	2024年 4Q	2025年 4Q	2024年 4Q	2025年 4Q	2024年 4Q	2025年 4Q	2025年 4Q
SIサービス	-	-	186	210	21	22	41	44	△1	△3	247	273	31%
(対前年)		-		+13%		+4%		+7%		-		+10%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	200	190	30	32	4	4	7	9	240	235	26%
(対前年)		-		△5%		+8%		+5%		-		△2%	
ITプロダクト・システム販売	109	113	137	127	129	153	-	-	△10	△12	365	381	43%
(対前年)		+4%		△8%		+19%		-		-		+4%	
ITソリューション合計	109	113	523	527	180	207	45	48	△4	△7	853	889	100%
(対前年)		+4%		+1%		+15%		+6%		-		+4%	
キヤノン製品他	354	361	160	159	409	412	65	91	△33	△32	955	991	
(対前年)		+2%		△1%		+1%		+41%		-		+4%	
合計	463	474	683	686	588	619	110	139	△37	△39	1,807	1,880	
(対前年)		+2%		+1%		+5%		+27%		-		+4%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

※2025年7月に、「エンタープライズ」セグメントにあったT C SをキヤノンITソリューションズへ合併しましたが、継続性の観点から第2四半期までと同様の集計を行っております。

セグメント別 製品・サービス売上 年間累計(1月～12月)



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2024年 年間	2025年 年間	2024年 年間	2025年 年間	2024年 年間	2025年 年間	2024年 年間	2025年 年間	2024年 年間	2025年 年間	2024年 年間	2025年 年間	2025年 年間
SIサービス	-	-	744	780	103	81	170	193	△10	△11	1,006	1,044	30%
(対前年)		-		+5%		△21%		+14%		-		+4%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	664	723	116	123	14	15	12	15	806	877	26%
(対前年)		-		+9%		+6%		+6%		-		+9%	
ITプロダクト・システム販売	365	406	494	560	518	628	-	-	△44	△81	1,333	1,513	44%
(対前年)		+11%		+13%		+21%		-		-		+14%	
ITソリューション合計	365	406	1,903	2,063	736	833	184	208	△42	△77	3,146	3,434	100%
(対前年)		+11%		+8%		+13%		+14%		-		+9%	
キヤノン製品他	1,081	1,042	596	594	1,577	1,570	265	280	△124	△122	3,393	3,364	
(対前年)		△4%		△0%		△0%		+6%		-		△1%	
合計	1,446	1,448	2,499	2,658	2,313	2,403	448	488	△167	△198	6,539	6,798	
(対前年)		+0%		+6%		+4%		+9%		-		+4%	

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

※2025年より、「その他」にあったプリマジストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を「その他」に移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

※2025年7月に、「エンタープライズ」セグメントにあったT C SをキヤノンITソリューションズへ合併しましたが、継続性の観点から第2四半期までと同様の集計を行っております。

業績予想サマリー

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2025年 年間 実績	2026年 年間 予想	増減	
			金額	率
売上高	6,798	6,850	+52	+1%
営業利益	582 (8.6%)	600 (8.8%)	+18 (+0.2pt)	+3%
経常利益	598 (8.8%)	607 (8.9%)	+9 (+0.1pt)	+1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	415 (6.1%)	420 (6.1%)	+5 (+0.0pt)	+1%

業績予想 セグメント概要 前年比較

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2025年 年間 実績		2026年 年間 予想		前年比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
エンタープライズ	2,658	211	2,754	224	+96	+4%	+13
エリア	2,403	223	2,355	223	△48	△2%	—
コンシューマ	1,448	130	1,426	130	△22	△2%	—
プロフェッショナル	488	55	490	50	+2	+0%	△5
その他	△198	△38	△ 175	△ 27	+23	—	+11
合計	6,798	582	6,850	600	+52	+1%	+18

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、シェアードサービス事業、セグメント間取引消去を含んでおります。

業績予想 セグメント情報 エンタープライズ・エリア



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

■ エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「ITソリューション」が堅調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

	年間			
	2025年 (実績)	2026年 (計画)	対前年	
			金額	率
売上高	2,658	2,754	+96	+4%
営業利益	211	224	+13	+6%
利益率	7.9%	8.1%	+0.2pt	-

■ エリア

- ✓ 売上高は、前年のPC増加の反動による「ITソリューション」の減少により、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、販管費は増加するものの、荒利率の好転により、前年並みを見込む

	年間			
	2025年 (実績)	2026年 (計画)	対前年	
			金額	率
売上高	2,403	2,355	△48	△2%
営業利益	223	223	-	-
利益率	9.3%	9.5%	+0.2pt	-

エンタープライズ

エリア

コンシューマ

プロフェッショナル

業績予想 セグメント情報 コンシューマ・プロフェッショナル

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

■ コンシューマ

- ✓ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラは増加するものの、ITプロダクトやインクカートリッジが減少することにより、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上は減少するものの、荒利率の好転により、前年並みを見込む

	年間			
	2025年 (実績)	2026年 (計画)	対前年	
			金額	率
売上高	1,448	1,426	△22	△2%
営業利益	130	130	—	—
利益率	9.0%	9.1%	+0.1pt	—

■ プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、産業機器が減少するものの、プロダクションプリンティングが増加することにより、微増を見込む
- ✓ 営業利益は、産業機器の売上減少に伴う荒利の減少により、減益を見込む

	年間			
	2025年 (実績)	2026年 (計画)	対前年	
			金額	率
売上高	488	490	+2	+0%
営業利益	55	50	△5	△10%
利益率	11.4%	10.2%	△1.1pt	—

【補足資料】主要製品売上・台数

【補足資料】2025年4Q主要製品売上・台数

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

※台数及び金額（売上高）の対前年同期率を表示しています。

■キヤノン製品

製品名	単位	2024年 対 2023年					2025年 対 2024年					前年実績	2025年計画
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間		
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△31%	△14%	+4%	+0%	△10%	△15%	△12%	△25%	+19%	△7%	△2%	+3%
インクジェットプリンター	(台数)	△8%	△4%	+2%	△12%	△6%	△14%	△8%	△14%	△0%	△8%	△5%	△4%
インクジェットプリンターカートリッジ	(台数)	△9%	△6%	△7%	△12%	△9%	△7%	△7%	△5%	△9%	△7%	△6%	△4%

製品名	単位	2024年 対 2023年					2025年 対 2024年					前年実績	2025年計画
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間		
オフィスMFP システム	(台数)	△3%	△1%	+5%	+10%	+3%	△3%	+7%	+9%	+6%	+5%	+4%	+4%
複写サービス	(台数)	△2%	△1%	△2%	△2%	△2%	△4%	△1%	△1%	△2%	△2%	△2%	△1%
レーザープリンター	(台数)	△2%	△2%	+9%	+7%	+2%	+4%	+2%	△1%	△7%	△1%	+0%	+8%
レーザープリンターカートリッジ	(台数)	△3%	+6%	△1%	+5%	+2%	△3%	△0%	△1%	△3%	△2%	△2%	△2%
合計	(台数)	+8%	△2%	△3%	+11%	+4%	+5%	+10%	+10%	△1%	+6%	+5%	+0%

■ITソリューション

製品名	単位	2024年 対 2023年					2025年 対 2024年					前年実績	2025年計画
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間		
SiPサービス	(台数)	+18%	+1%	△5%	△5%	+2%	+1%	+1%	+4%	+10%	+4%	+5%	+11%
映像・運用サービス(アウトソーシング)	(台数)	+22%	+58%	+57%	+51%	+47%	+27%	+8%	+7%	△2%	+9%	+10%	+8%
ITクラウドサービス	(台数)	△2%	+21%	+22%	+24%	+16%	+30%	+8%	+14%	+4%	+13%	+11%	△8%
ネットワークカメラ	(台数)	+6%	+1%	+9%	+26%	+11%	△0%	+53%	+4%	+7%	+13%	+28%	+15%

■プロフェッショナル

製品名	単位	2024年 対 2023年					2025年 対 2024年					前年実績	2025年計画
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間		
プロダクションプリンティング	(台数)	+8%	△7%	△6%	+11%	+2%	△5%	△1%	+6%	△14%	△5%	+3%	+9%
業務用複写機	(台数)	△6%	+51%	+22%	+19%	+18%	△36%	+18%	△2%	+81%	+11%	+18%	△3%
ヘルスケア	(台数)	+64%	△25%	△3%	+10%	+11%	+25%	+24%	△4%	+7%	+14%	+7%	+0%

※本資料で記述されている数値は予測値に過ぎず、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測値であり、現在の状況や不確実性が変われば、その結果、様々な変動の発生により、実際の業績は記述されている将来実績とは大きく異なる結果となる可能性のあることをご留意ください。

当社ホームページに掲載されております
「2025年12月期第4四半期 補足資料 PDF」を
ご覧ください。

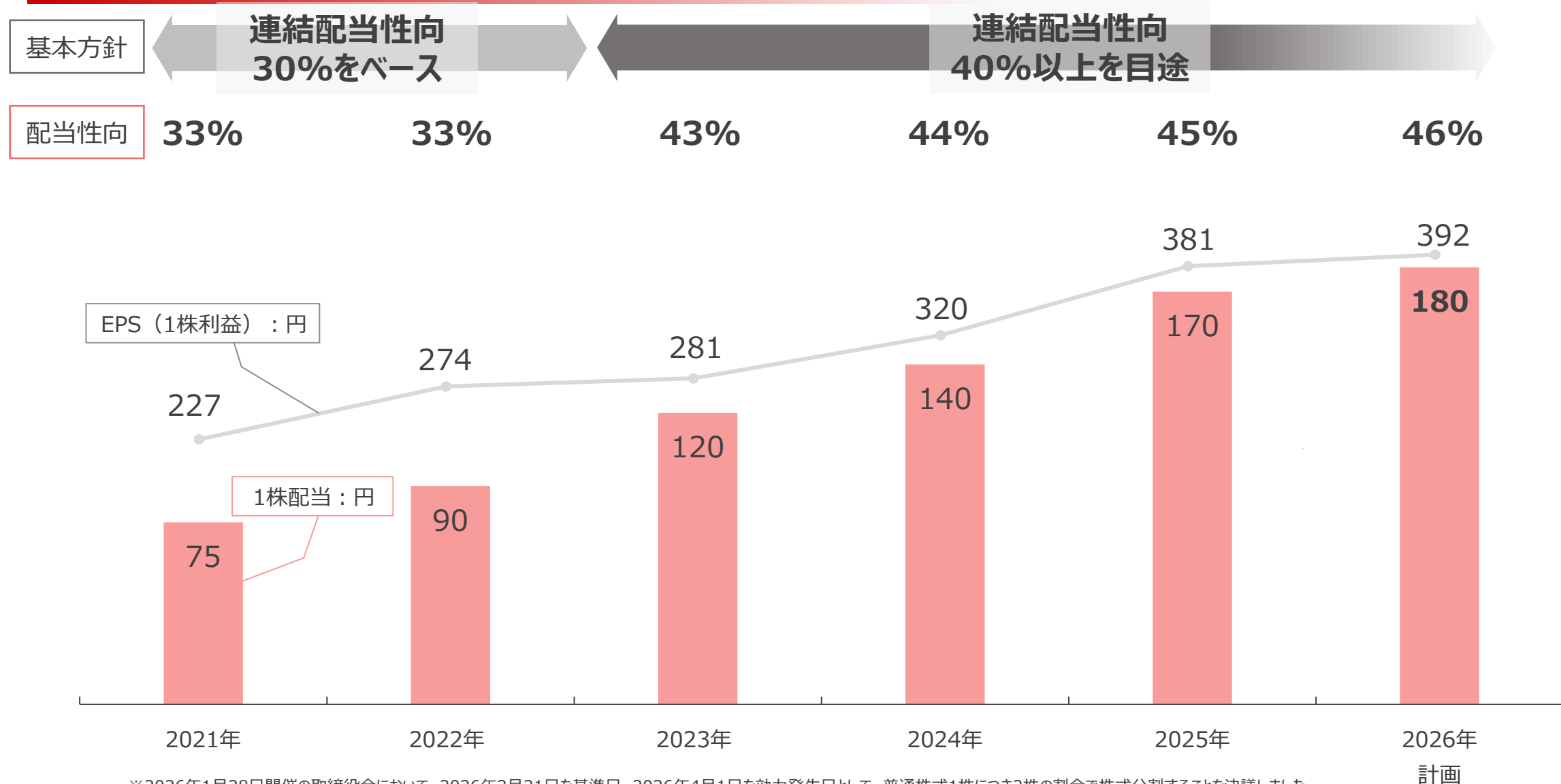
・掲載URL

<https://corporate.jp.canon/ir/library/explanation>



(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>決算説明会資料)

財務指標推移 配当性向／EPS／配当



※2026年1月28日開催の取締役会において、2026年3月31日を基準日、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割することを決議しました。
 2026年の1株当たりの年間配当金は、当該株式分割を考慮しない場合の金額を記載しております。なお、当該株式分割を考慮した場合の1株当たりの年間配当金は、90円となります。

株式分割

分割比率：1対2

(当社普通株式1株につき、2株の割合を持って分割)

分割基準日：2026年3月31日

効力発生日：2026年4月1日

自己株式取得(市場買い付け)

取得価額総額 300億円(上限)

取得株式総数 500万株(上限)

(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 4.66%)

取得期間：2026年2月2日～2026年10月30日

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

キヤノンマーケティングジャパングループ IR Day

日時

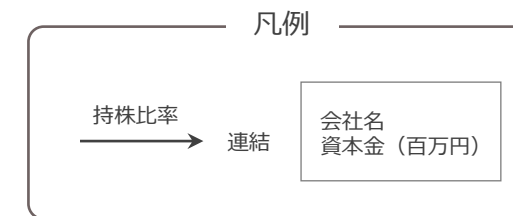
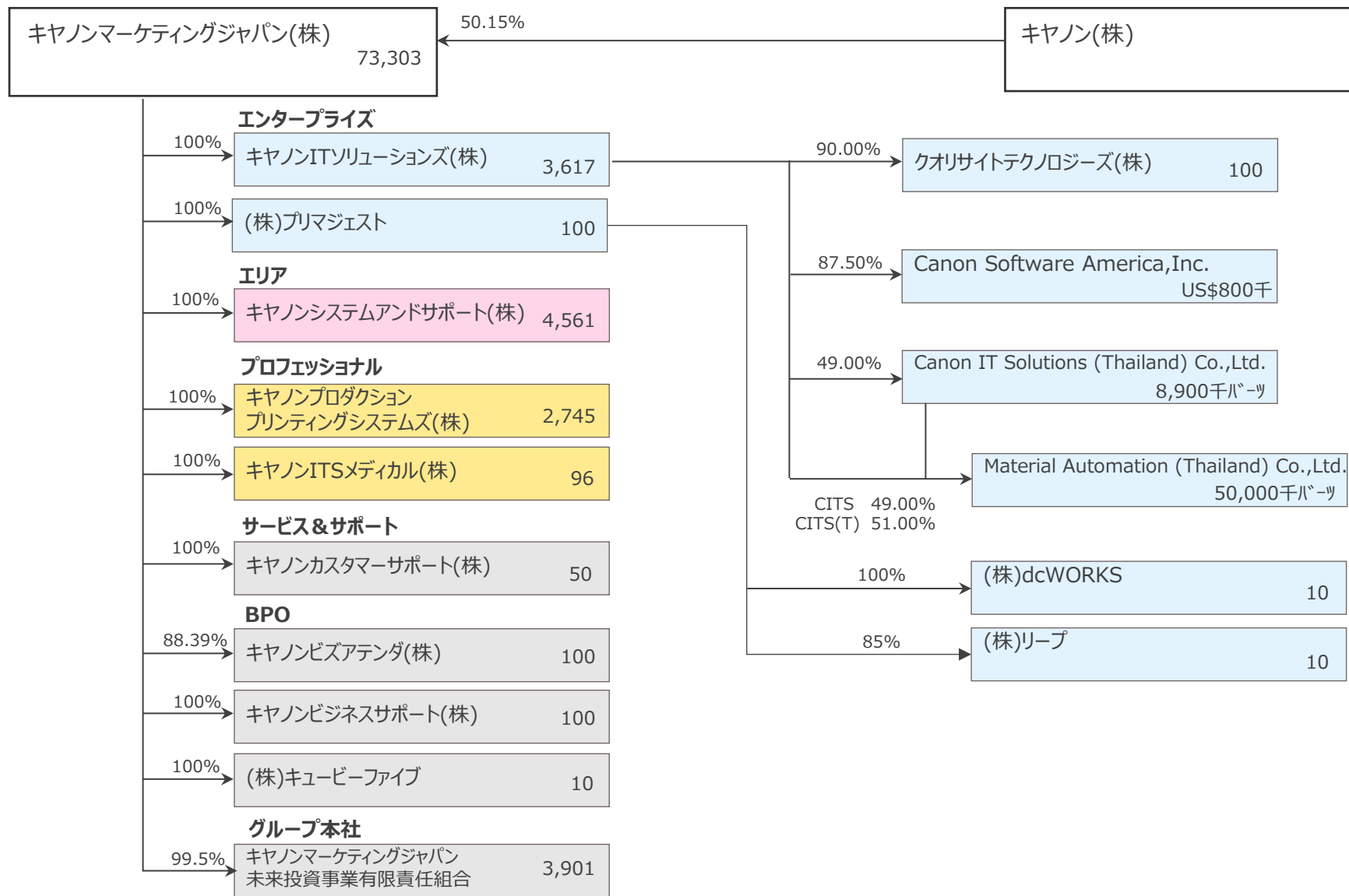
2026年3月4日(水) 14:00-15:45 Zoomウェビナーにて開催予定

アジェンダ

- 全体戦略 取締役 常務執行役員 蛭川 初巳
- エンタープライズセグメントの戦略 エンタープライズビジネスユニット長 常務執行役員 松本 裕之
- エリアセグメントの戦略 エリアビジネスユニット長 上席執行役員 山口 雅男
- コンシューマセグメントの戦略 コンシューマビジネスユニット長 常務執行役員 三上 公一
- 質疑応答

參考資料

関係会社出資関係図



2025.12.31 現在

販管費の内訳 第4四半期(10月~12月)

(単位：億円)

	2024年 4Q	2025年 4Q	増減
広告宣伝費	19	19	△0
販売促進費	8	9	+1
保証費	7	7	+0
その他直接費	50	51	+1
人件費	226	222	△4
拠点費用	23	22	△1
IT費用	29	28	△1
のれん等償却費	9	9	△0
その他販売費	39	43	+3
合計	409	409	△0

販管費の内訳 年間累計(1月～12月)

(単位：億円)

	2024年 年間	2025年 年間	増減
広告宣伝費	52	49	△3
販売促進費	31	31	+0
保証費	27	28	+1
その他直接費	184	194	+10
人件費	908	904	△5
拠点費用	84	89	+5
IT費用	111	108	△4
のれん等償却費	28	34	+7
その他販売費	152	158	+6
合計	1,577	1,595	+18

営業外収支の内訳

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 4Q	2025年 4Q	増減	2024年 年間	2025年 年間	増減
受取利息	1	1	+0	4	5	+1
受取配当金	1	1	+0	4	3	△1
受取保険金	0	0	△0	5	5	+0
投資事業組合運用益	0	0	+0	1	5	+4
為替差益	2	1	△1	2	1	△1
その他	1	1	+0	2	3	+1
営業外収益 計	4	4	+0	18	21	+4
支払利息	0	0	+0	1	1	△0
投資事業組合管理費用	1	1	△0	2	2	+0
自己株式取得費用	0	0	+0	1	0	△0
その他	0	0	+0	2	2	+0
営業外費用 計	1	1	+0	5	5	△0

特別損益の内訳

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

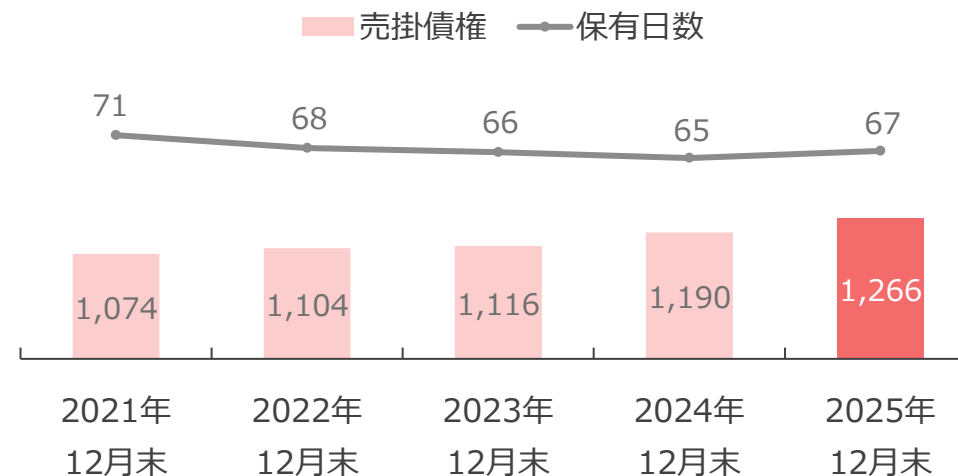
	2024年 4Q	2025年 4Q	増減	2024年 年間	2025年 年間	増減
固定資産売却益	0	0	+0	0	0	△0
投資有価証券売却益	0	1	+1	0	17	+17
関係会社株式売却益	-	-	-	29	-	△29
その他	-	-	-	0	-	△0
特別利益 計	0	2	+1	29	17	△12
固定資産除売却損	0	1	+0	2	1	△0
減損損失	-	-	-	-	5	+5
投資有価証券売却損	-	2	+2	-	2	+2
投資有価証券評価損	-	0	+0	-	0	+0
その他	-	0	+0	0	0	+0
特別損失 計	0	3	+3	2	9	+8

貸借対照表

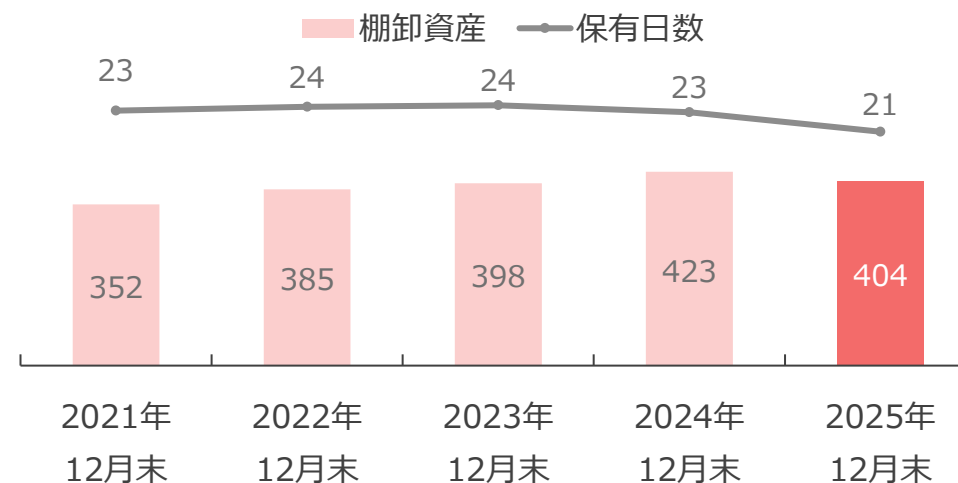
	2024年 12月末	2025年 12月末	増減
資産	5,246	5,644	+398
流動資産	3,322	3,396	+75
金融資産	1,107	1,601	+493
売掛債権	1,190	1,266	+76
棚卸資産	423	404	△20
その他	601	126	△475
固定資産	1,924	2,248	+324
有形固定資産	881	868	△13
無形固定資産	490	520	+29
投資その他	553	860	+308
負債	1,409	1,506	+97
流動負債	1,235	1,251	+15
買掛債務	501	521	+20
その他	734	730	△5
固定負債	174	255	+82
純資産	3,837	4,138	+301
株主資本	3,476	3,617	+141
(自己株式)	△93	△204	△111
その他の包括利益累計額	351	511	+160
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	8	9	+1
株主資本比率	73%	73%	+0%

■ 売掛債権

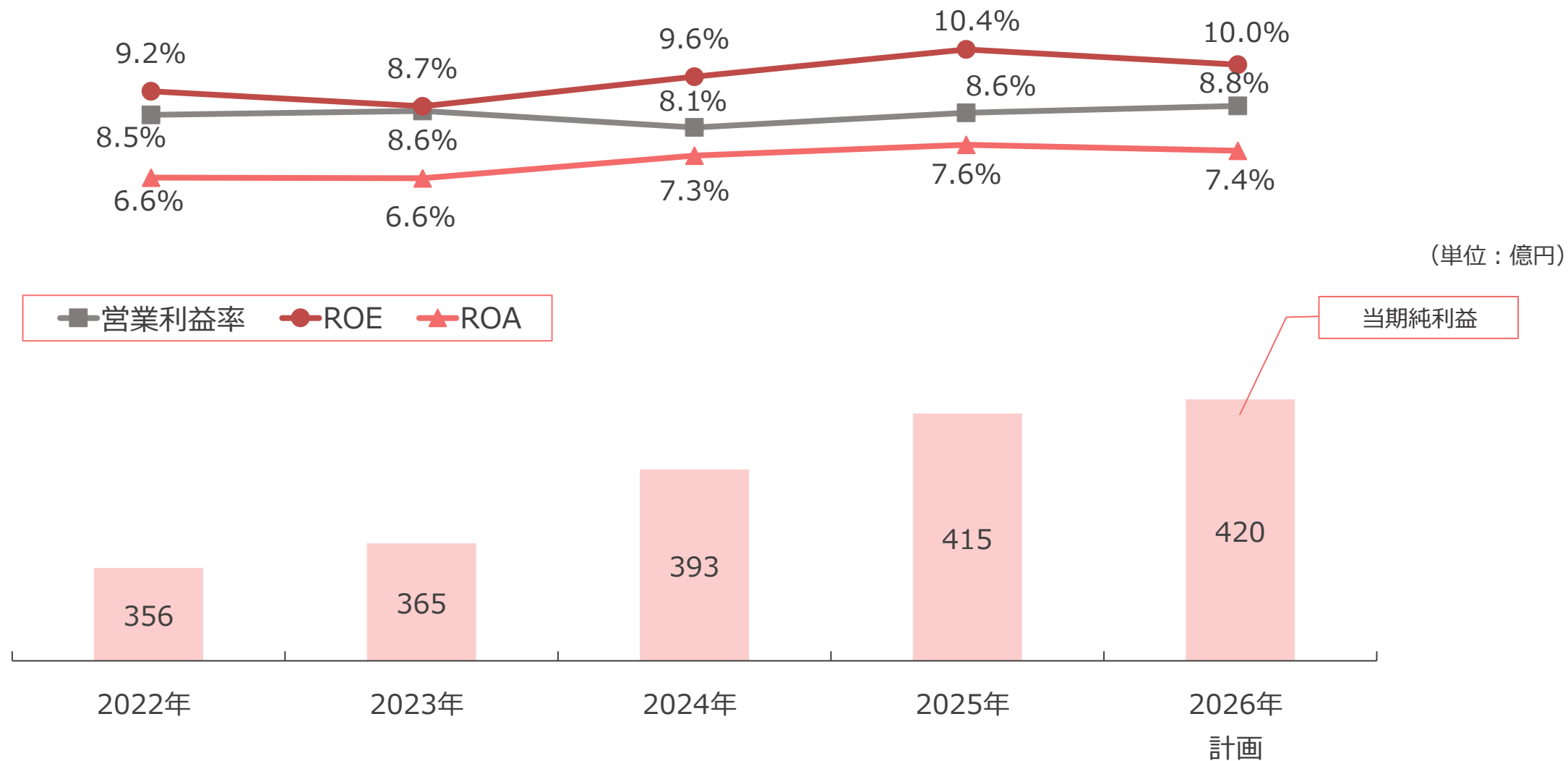
(単位：億円)



■ 棚卸資産



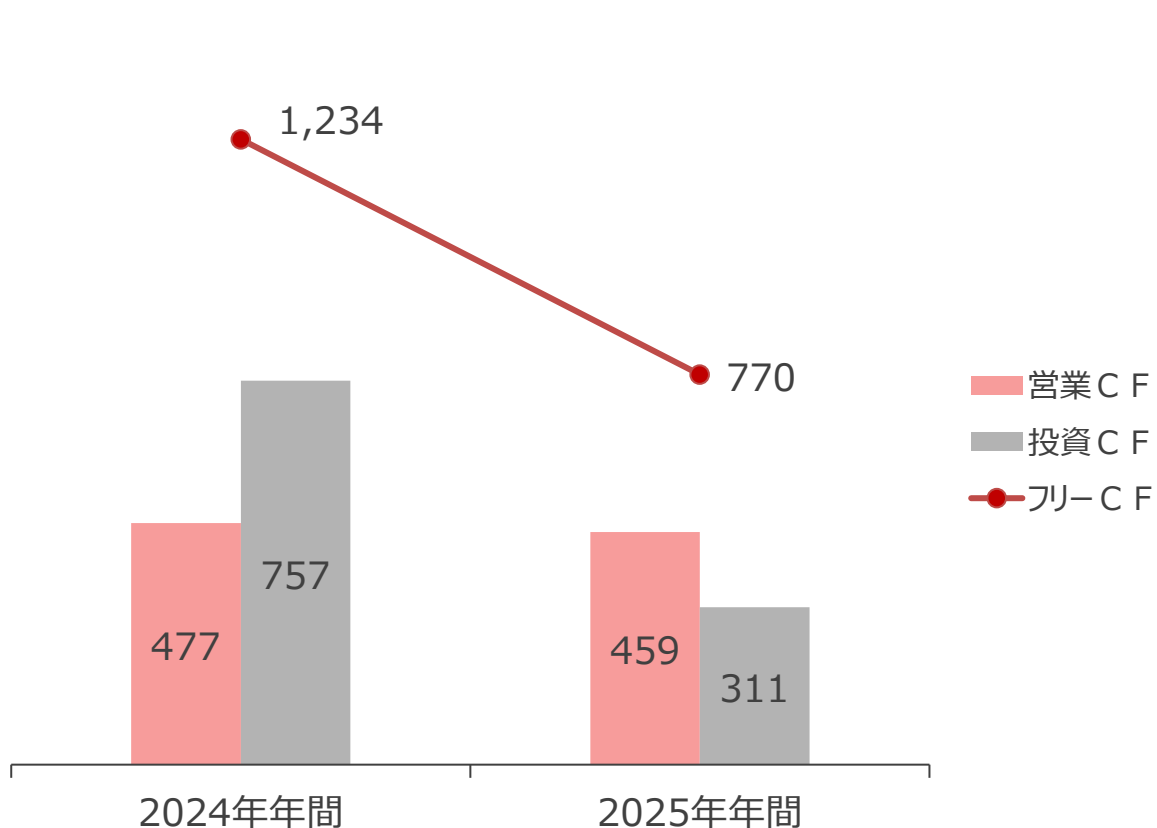
財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE



キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却

(単位：億円)

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

年間	
2024年 実績	128
2025年 実績	179
2026年 計画	275

■ 減価償却

年間	
2024年 実績	105
2025年 実績	121
2026年 計画	129

セグメント別売上構成（2025年度）

4 プロフェッショナル

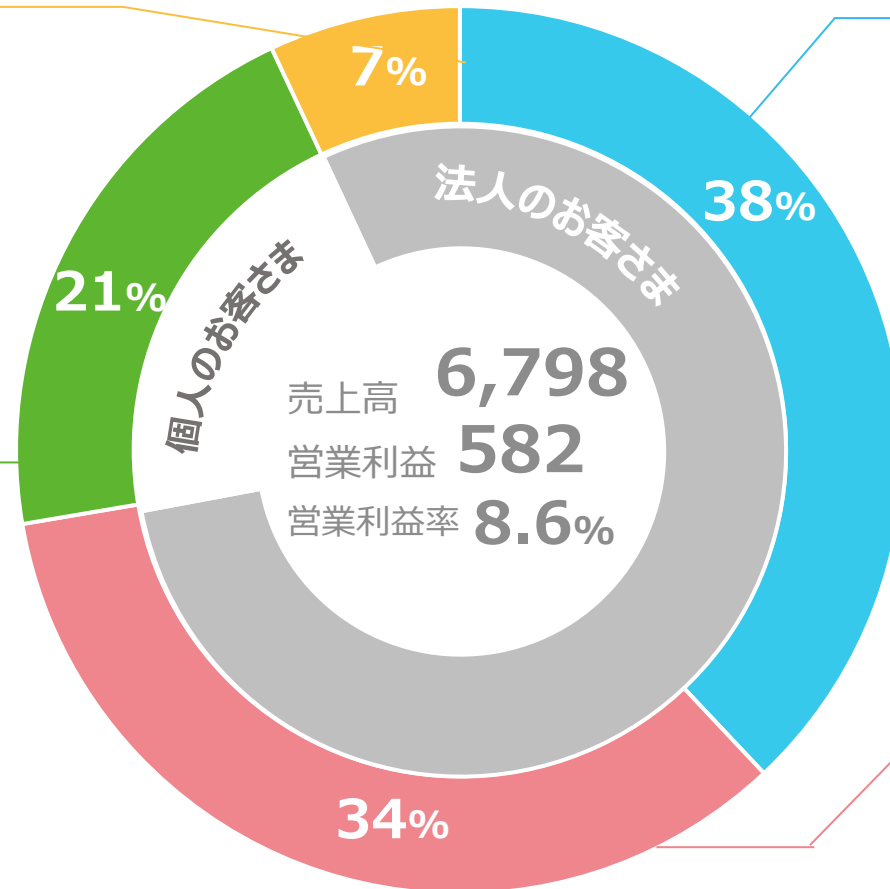
専門領域のお客さま
プロダクションプリンティング / 産業機器 / ヘルスケア

売上高	営業利益
488	55 (11.4%)

3 コンシューマ

個人のお客さま

売上高	営業利益
1,448	130 (9.0%)



1 エンタープライズ

大手、準大手・中堅企業のお客さま

売上高	営業利益
2,658	211 (7.9%)

2 エリア

全国の中小企業のお客さま

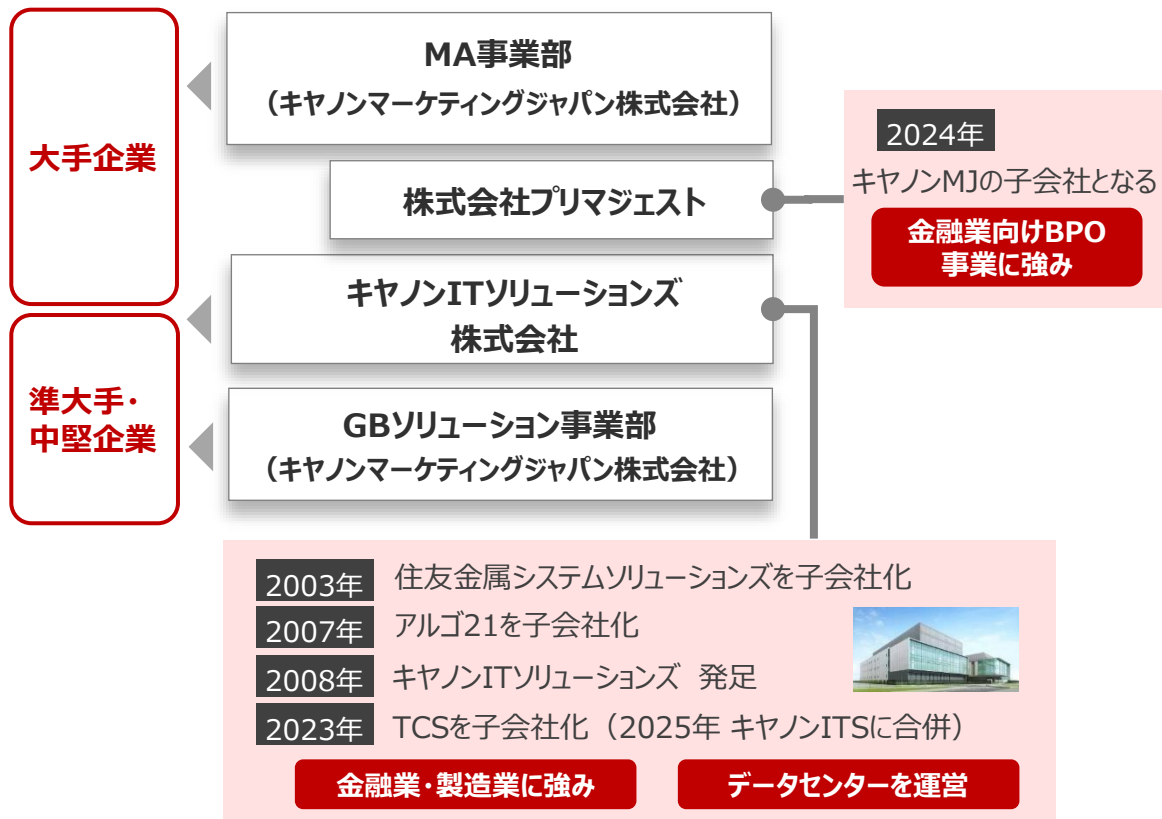
売上高	営業利益
2,403	223 (9.3%)

※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△198億円、その他営業利益△38億円があります。

セグメント別 事業概要

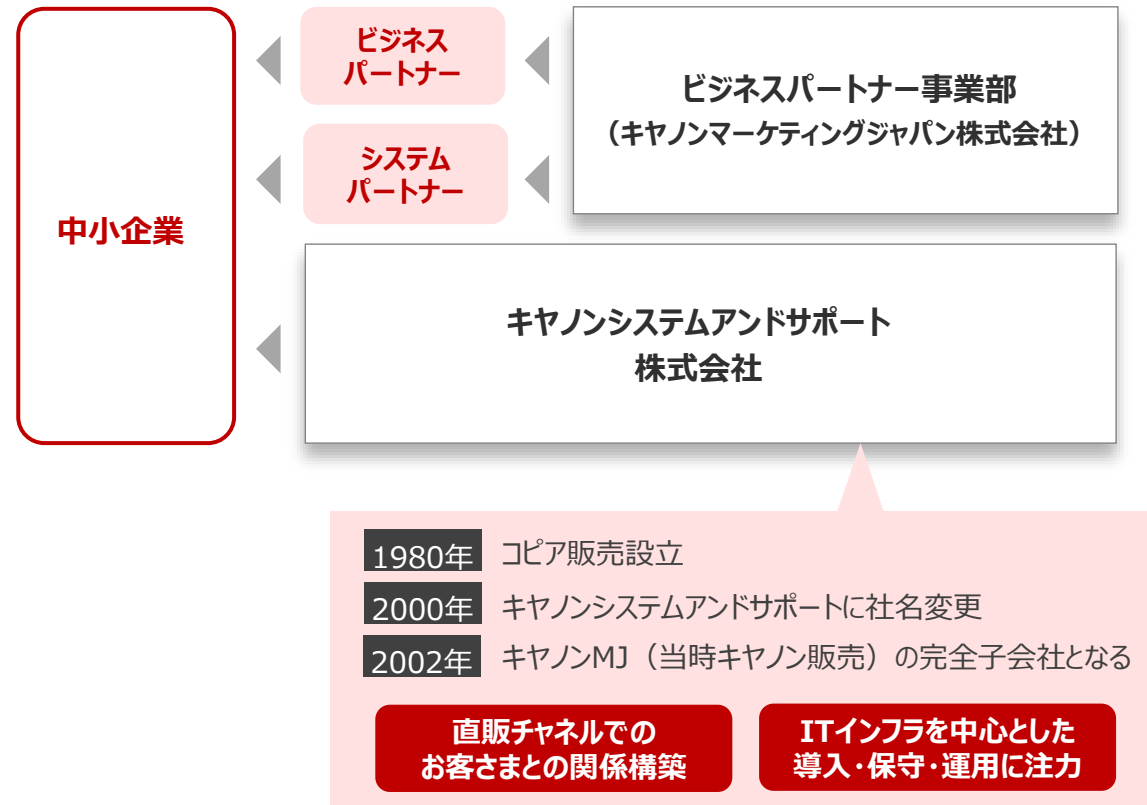
1 エンタープライズ

大手企業から準大手・中堅企業や官公庁、教育機関などの幅広いお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題解決に寄与するキャノン製品やITソリューション、BPO等を提供しています。



2 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャンネルを最大限に生かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



セグメント別 事業概要

3 コンシューマ

キャノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキャノン製品とキャノンブランド以外のコンシューマユース向けプロダクトを、量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。

カメラ事業



インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

4 プロフェッショナル

プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。

産業機器

半導体製造関連



プラズマアッシング装置



外観検査装置

非半導体関連



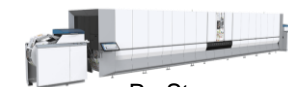
X線分析装置



産業用3Dプリンター

プロダクションプリンティング

プロダクションプリンター



ProStream

カラーIJプリンター



MJP20JXR

モノクロIJプリンター

ソフトウェアサービス

ワークフローソリューション

Connect Works Manager

図面管理

POPシステム

ヘルスケア

電子カルテ



調剤システム



※主に海外から仕入れて日本国内のお客さまにローカライズして販売、設置・保守まで行う

社外からの評価・指数への選定（ESG等）

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE JPX Blossom Japan
Indexに選定



FTSE JPX Blossom
Japan Index

FTSE JPX Blossom Japan
Sector Relative Indexに選定



FTSE JPX Blossom
Japan Sector
Relative Index

Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ3)

JPX日経インデックス400に
選定



JPX-NIKKEI 400

MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定

2025



Sompo Sustainability Index

(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

社外からの評価（人的資本）

健康経営優良法人



2025
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門
ホワイト500

えるぼし認定（2つ星）



日経サステナブル総合調査
スマートワーク編 4星に選定

NIKKEI
Smart Work
★★★★ 2025

グッドキャリア企業アワード2024
「大賞」受賞



GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2024
大賞

プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞

「DX検定™」オープンバッジ



「DXビジネス検定™」オープンバッジ



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ